

REGULAMIN KONKURSU „Wroclaw.pl - 6 tys. obserwujących”

I

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie polegającym na wymyśleniu imienia dla krasnala portalu wroclaw.pl wraz z podaniem jego krótkiej charakterystyki (dalej: „**Konkurs**”) przez Uczestnika Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) w komentarzu do posta konkursowego zamieszczonego w serwisie Instagram, którego właścicielem jest Meta Platforms Ireland Limited (dalej: „**Instagram**”).
2. Organizatorem konkursu jest Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA z siedzibą przy pl. Solny 14, 50-062 Wrocław NIP 8971710346, KRS 000248319 (dalej: „**Organizator**”). Czynności związane z obsługą i wyłonieniem Laureatów prowadzi Organizator poprzez powołaną przez niego Komisję Konkursową.
3. Celem konkursu jest wyłonienie trzech najciekawszych propozycji imienia dla krasnala portalu wroclaw.pl, z uwzględnieniem pomysłowości, oryginalności, kreatywności, czy też elementu humorystycznego, a także aktywizacja społeczności profilu portalu wroclaw.pl w mediach społecznościowych.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 12.07.2024 r. o godzinie 11:00, a kończy się dnia 15.07.24 o godz. 15:00 czasu polskiego.
5. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego i z poszanowaniem regulaminu serwisu Instagram.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Instagram ani nie jest z nim związany.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
9. **Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Regulaminu.**
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2020, poz. 2094).

II

Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik tj. pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą i wiedzą opiekuna prawnego, która

zapoznała się z niniejszym Regulaminem, posiada konto (profil) publiczne w serwisie Instagram, prawidłowo wykonała Zadanie konkursowe o którym mowa w ust. 4.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu, jak również osoby najbliższe wobec tych osób. Pod pojęciem osób najbliższych należy rozumieć osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu. W konkursie nie mogą brać udziału konta firmowe, fanpage i inne, nie będące kontami prywatnymi w serwisie Instagram
3. Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagram.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 12.07.2024 do dnia 15.07.2024 do godziny 15:00 wykonać zadanie konkursowe polegające na opublikowaniu pod postem konkursowym komentarza, w którego treści Uczestnik wskaże wymyśloną przez siebie nazwę i krótki opis (charakterystykę) dla krasnala portalu wroclaw.pl (dalej: „**Zadanie konkursowe**”).
5. Każdy uczestnik może dodać jedno Zadanie Konkursowe. W wypadku publikacji przez jednego Uczestnika więcej niż jednego Zadania Konkursowego lub w wypadku kilkukrotnej publikacji, przez różnych Uczestników, tego samego zadania Konkursowego lub imienia dla krasnala – brane pod uwagę jest Zadanie Konkursowe opublikowane najwcześniej.
6. Zadania Konkursowe przesłane po terminie wskazanym w ust. 4 nie będą brane pod uwagę.
7. **Poprzez wzięcie udziału w Konkursie tj. wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik oświadcza w szczególności, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie, że:**
 - a. akceptuje zasady Konkursu określone w niniejszym Regulaminie
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie określonym w Regulaminie.
 - c. Jest autorem Zadania Konkursowego, i stanowi ono przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do swojej odpowiedzi i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
 - d. udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia, zezwolenia na korzystanie z praw autorskich (tj. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych) na zasadach określonych w ust. 8 poniżej.
8. Z chwilą opublikowania zadania konkursowego pod postem konkursowym Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości, jak i w dowolnie wybranych fragmentach, z jego odpowiedzi konkursowej przez Organizatora, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora, udzielając licencji nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej (obejmującej prawa autorskie i prawa pokrewne) do takiego korzystania na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzane wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i

- nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;
- b. wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i kopia takich zapisów; archiwizacja zapisów;
 - c. publicznego udostępniania ich w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie w ramach strony www i mediów społecznościowych); w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystania w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju.
 - d. wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych.
 - e. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Zadania konkursowego lub jego egzemplarzy,
 - f. tworzenia utworów zależnych w tym w celach komercyjnych.
 - g. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie od standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
9. Uczestnik będzie odpowiedzialny względem Organizatora w razie jakichkolwiek roszczeń osób trzecich związanych z udzieloną licencją, w tym wynikających z naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, praw własności przemysłowej oraz innych wynikających z naruszenia przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników:
- a. których Zadanie konkursowe nie spełnia kryteriów określonych w niniejszym Regulaminie
 - b. których Zadanie Konkursowe zawiera treści: obelżywe, wulgarne, pornograficzne, naruszających dobre obyczaje, propagujące nienawiść na tle rasowym, etnicznym lub religijnym, dyskryminujące,
 - c. których Zadanie konkursowe narusza prawa, dobra osobiste lub wolności osób trzecich lub Organizatora
 - d. których profile/konta w serwisie Instagram są fikcyjne lub jakkolwiek naruszają regulamin serwisu Instagram.
11. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenieść na inne osoby.

III

Wyłonienie Laureatów i Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców (dalej „Laureatów”), Organizator powoła trzyosobową komisję konkursową (dalej: „Komisja”).
2. W skład Komisji wchodzi powołani przedstawiciele Organizatora.
3. Kryterium wyłonienia poszczególnych Laureatów będą stanowić: zgodność Zadania Konkursowego z tematem Konkursu, kreatywność w ujęciu tematu Konkursu i wykonania Zadania Konkursowego, w tym oryginalność, niepowtarzalność, pomysłowość czy też element humorystyczny Zadania Konkursowego.
4. Komisja dokonuje wyboru Laureatów Konkursu w procedurze przyznawania punktów. Każdy członek Komisji oceniając Zadanie Konkursowe, zgodnie z Kryteriami wskazanymi w ust. 3, przyznaje Uczestnikowi od 1 do 10 punktów.
5. Laureatami konkursu zostaną łącznie 3 (trzej) Uczestnicy (dalej: „**Laureaci**”), którzy uzyskają najwyższą sumę punktów po ocenie Komisji. W przypadku remisu o przyznanym miejscu decyduje ocena Przewodniczącego Komisji.
6. Decyzje Komisji są ostateczne.
7. Wynik konkursu zostanie opublikowany przez Organizatora w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora w serwisie Instagram (Wrocław.pl).
8. W przypadku wygranej, imię/nick Laureata może zostać opublikowane na stronie prowadzonej przez Organizatora - www.wroclaw.pl.

IV

Nagrody

1. Organizator poinformuje Laureatów konkursu, kierując do nich wiadomość prywatną w serwisie Instagram o terminie i warunkach odbioru przyznanej Nagrody.
2. Do wygrania w Konkursie są Nagrody w postaci:
 - a. 3 x bluza z herbem Wrocławia jedna o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych) brutto, łączna wartość nagród: 300,00 zł (słownie: trzysta złotych).
3. Wręczenie nagród Laureatom odbędzie się w siedzibie Organizatora. Nagrody będzie można odebrać w sposób i w terminie wskazanym w wiadomości przesłanej do Laureata.
4. Przyznana nagroda nie może być wymieniona na gotówkę ani na inne nagrody rzeczowe. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
5. W przypadku rezygnacji z nagrody, prawo do uzyskania nagrody nie przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.

V

Unieważnienie konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu w przypadku:
 - a. gdy nie wpłynie żadne zgłoszenie konkursowe,
 - b. gdy wszystkie zgłoszenia konkursowe nie spełnią warunków Regulaminu.

VI

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od uczestników ich dane osobowe takie jak nick/nawa/imię i nazwisko użytkownika profilu oraz dane udostępnione za pośrednictwem profilu Instagram. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych przez Administratora można kontaktować się z wyznaczonym u Administratora Inspektorem ochrony danych:
 - a. e-mail: iod@araw.pl
 - b. adres korespondencyjny: pl. Solny 14, 50-062 Wrocław
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na zasadach określonych w Regulaminie tj. na potrzeby prowadzenia działań związanych z organizacją, przeprowadzeniem, obsługą i rozliczeniem Konkursu, a w szczególności w celu wyboru Laureatów oraz - w przypadku Laureatów Konkursu - przyznania Nagrody, prowadzenia komunikacji w tym zakresie oraz odbioru nagrody.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych w celach wskazanych w ust. 3 jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO - zgoda na przetwarzanie danych osobowych, oraz (w przypadku Laureatów Konkursu i podmiotów zgłaszających reklamację) art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
5. Wzięcie udziału w konkursie, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będzie rozumiane jako wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym w ust. 2 zakresie oraz opublikowanie na stronie wroclaw.pl informacji o przyznaniu nagrody z ograniczeniem do imienia Laureata.
6. Wyrażenie zgody poprzez działanie opisane w ust. 5 jest dobrowolne, jednak jest niezbędne, w celu uczestnictwa w Konkursie. Nieudzielenie zgody lub późniejsze jej wycofanie, jak również przesłanie wniosku o usunięcie danych, uniemożliwi przystąpienie oraz uczestnictwo w Konkursie. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu, poprzez wykonanie zadania konkursowego, potwierdzają uprzednie zapoznanie się oraz akceptację zasad przetwarzania danych osobowych wskazanych w Regulaminie.
7. Dostęp do danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu - w niezbędnym zakresie – mogą uzyskać upoważnieni: pracownicy i przedstawiciele Organizatora, podmiotów przetwarzających (w szczególności zapewniających

prawidłową obsługę infrastruktury teleinformatycznej Organizatora, obsługę rachunkowo-księgową, obsługę prawną).

8. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W związku z faktem, że Konkurs przeprowadzany jest w serwisie Instagram (Podmiotem odpowiedzialnym za serwis Instagram jest firma Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland), serwis ten ma również dostęp do danych Uczestników Konkursu i Laureatów Konkursu jako użytkowników serwisu Instagram. Uczestnicy Konkursu i Laureat Konkursu wyrażają zgodę biorąc udział w Konkursie i wykonując Zadanie konkursowe na przetwarzanie ich danych przez serwis Instagram i podmioty z nim powiązane. Informacje dotyczące celu i zakresu zbierania danych, a także dalszego przetwarzania i wykorzystywania danych przez Instagram, jak również jego odpowiednich praw i możliwości ochrony prywatności użytkownika, można znaleźć w polityce prywatności. Polityka prywatności Instagram jest dostępna pod adresem <https://privacycenter.instagram.com>
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
10. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do momentu zakończenia realizacji celów wskazanych w ust. 3 albo wcześniejszego wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika lub Laureata (w sytuacji, w której podstawą przetwarzania danych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych). Organizator może zachować niezbędną, ograniczoną część danych osobowych dotyczących Uczestnika lub Laureata w przypadku, gdyby niezbędne okazało się to dla celów wykazania zgodności z przepisami prawa, przez okres do czasu upływu przewidzianych prawem terminów przedawnienia roszczeń.
11. Uczestnicy oraz Laureaci Konkursu mają prawo do żądania udzielenia dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania lub usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (co jednak nie wpływa na legalność przetwarzania danych osobowych, którego dokonano przed wycofaniem zgody), otrzymania kopii danych.
12. W razie uznania, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, Uczestnikom oraz Laureatom przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

VII

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora na podany w Regulaminie adres, w formie elektronicznej na adres e-mail: redakcja@araw.pl lub ustnie bądź pisemnie do protokołu spisanego w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres do korespondencji osoby zgłaszającej roszczenie, jak również dokładny opis powodu reklamacji oraz zgłaszanego roszczenia.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji przekazana zostanie listem poleconym lub w formie elektronicznej.

VIII

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu „Wrocław.pl - 6 tys. obserwujących” jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.wroclaw.pl
2. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu i przedłużenia bądź skrócenia czasu trwania Konkursu bez podania przyczyn.
4. Zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. Zmienione postanowienia obowiązują Uczestników od chwili opublikowania, na profilu Organizatora w serwisie Instagram, informacji o zmianie regulaminu i umieszczenia zmienionego regulaminu na stronie internetowej o której mowa w ust. 1
5. Organizator ma prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego Regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
6. Organizator ma prawo do weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do niniejszego Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z przyznawania nagród w Konkursie i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania nagrody.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne mogące powstać w trakcie przesyłania Zadania Konkursowego i wynikające z nich opóźnienia w systemie teleinformatycznym.
8. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
9. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 12.07.24 r.